

Hexatronic
påskyndar
den digitala
transformationen

39

Höga
ambitioner
för hållbar
tillväxt

40

Hög affärsetik	41
Hållbar leverantörskedja	42
Låg klimatpåverkan	43
God arbetsmiljö, hälsa och säkerhet	46
Mångfald och jämställdhet	47

Samhällsengagemang	50
Styrning för ökad hållbarhet	51
Mål och resultatindikatorer för hållbarhetsarbetet	52
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten	53

Hållbarhets- rapport





Om hållbarhetsrapporten

Detta är koncernens fjärde hållbarhetsrapport i enlighet med kraven i ÄRL 6 kap 12§. Hållbarhetsrapporten avser verksamhetsåret 2021 och omfattar sidorna 36–53.

Hållbarhetsrapporten omfattar moderbolaget Hexatronic Group AB och de dotterbolag som var verksamma inom koncernen hela 2021. De bolag som förvärvades eller bildades under 2021 ingår endast i begränsad omfattning i denna hållbarhetsrapport och är inte inkluderade i de nyckeltal som presenteras på sidorna 52–53.

Hållbarhetsrapport 2021

Färdplanen för hållbarhetsarbetet är sjösatt, nu ökar vi takten och skärper målfokuset.

Vi är stolta över att vi under 2021 har lanserat en färdplan som sträcker sig till 2030. Som en global aktör inom fiberutbyggnad har vi en viktig roll i att förverkliga Agenda 2030 och FN:s Global Compacts tio principer om ansvarsfullt företagande.

Tillsammans med våra medarbetare, kunder och leverantörer vill vi bidra till ett mer hållbart samhälle.

– Hur vi driver vår koncern gör skillnad.

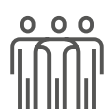


Välkomna att vara en del i vår hållbarhetsresa!

Henrik Larsson Lyon, CEO Hexatronic Group

Läs mer om Hexatronic och hållbarhet i vår färdplan 2030 och på vår hemsida: group.hexatronic.com/sv/hallbarhet

Viktiga milstolpar 2021



"Onboarding" av nya bolag

"Onboarding" av 11 nya bolag inom koncernen (fyra från 2020 och sju från 2021).



Hållbarhetsenkät

Hållbarhetsenkät till kunder och investerare.



Färdplan 2030

Lansering av koncernens färdplan 2030 för hållbarhetsarbetet.

Hälsa & välbefinnande

Hållbarhetsvecka med temat hälsa & välbefinnande för koncernens alla medarbetare.



Klimat

Hållbarhetsvecka med temat klimat för koncernens alla medarbetare.

Klimatfotavtryck mikrokabel

Beräkning av koldioxidfotavtrycket för vår mikrokabel Viper.

Scope 3

Beräkning av våra scope 3-utsläpp – carbon footprint evaluator.

Inkluderande ledarskap

Utbildning av ca 90 chefer globalt i inkluderande ledarskap.

Hexatronic påskyndar den digitala transformationen

Hexatronics hållbarhetsarbete bidrar till FN:s 17 globala hållbarhetsmål, som ska vara uppnådda om knappt tio år. I vår färdplan 2030 har vi definierat sex prioriterade hållbarhetsområden, som utgår från tio mål och 27 delmål i Agenda 2030.

Vi bidrar till mål 9 och påskyndar den digitala transformationen till nytta för samhälle, företag och individ genom att erbjuda smarta och pålitliga produkt- och systemlösningar för passiv fiberinfrastruktur.

För ytterligare information om vår affärsmodell se sidorna 8–9.

Hållbarhetsfrågorna blir allt viktigare i samhället. En tydlig effekt av detta är ökade förväntningar på vårt hållbarhetsarbete, främst från våra kunder och investerare.

Trender som påverkar Hexatronic

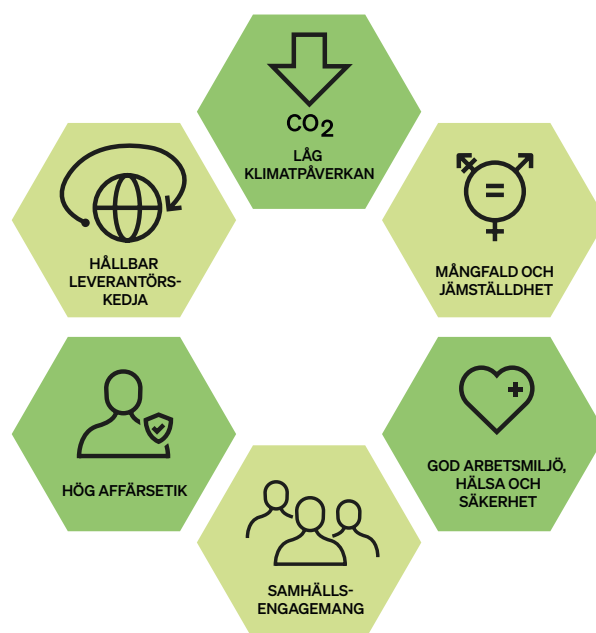
1. Ökat tryck på klimatomställning för att uppnå 1,5-gradersmålet
2. Ny omfattande EU-lagstiftning med krav inom en rad hållbarhetsområden
3. Investerarsidans allt större fokus på hållbara bolag

Sex prioriterade hållbarhetsområden

Vid valet av våra prioriterade hållbarhetsområden har trender och utmaningar i samhället, FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling, intressenters krav och förväntningar, identifierade hållbarhetsrisker (för ytterligare beskrivning av dessa risker se sidorna 60–63), aktuella policydokument, graden av påverkan och möjligheten att styra, utveckla och förbättra en specifik fråga, utgjort viktig input.

Våra hållbarhetsområden är:

- Hög affärsetik
- Hållbar leverantörskedja
- Låg klimatpåverkan
- God arbetsmiljö, hälsa och säkerhet
- Mångfald och jämställdhet
- Samhällsengagemang



Höga ambitioner för hållbar tillväxt

Kunden är ett självklart centrum i vårt hållbarhetsarbete. Vi har höga ambitioner för vårt hållbarhetsarbete och ett tydligt fokus på viktiga framgångsfaktorer som är väsentliga för att vi ska lyckas.

Lansering av färdplan 2030

Under 2021 har en färdplan 2030 för koncernens hållbarhetsarbete lanserats. Planen bygger på koncernens sex prioriterade hållbarhetsområden. Ett gediget förankringsarbete har gjorts i alla bolag inom koncernen för att säkerställa att bolagen tar in relevanta delar i sin egen strategi eller affärsplan.

Färdplanen är kopplad till Agenda 2030 och innehåller målsättningar på kort sikt (2022, 2025) och lång sikt (fram till 2030) samt prioriterade aktiviteter för respektive hållbarhetsområde.

Framgångsfaktorer för vårt hållbarhetsarbete:

- **Integrerad del av verksamheten**
Hållbarhet ska vara en naturlig och integrerad del i våra beslut-, styr-, uppföljnings-, förvärvs- och planeringsprocesser.
- **Engagemang och samarbete**
För att hitta de bästa lösningarna behöver vi involvera och samarbeta med våra anställda, kunder, leverantörer och andra intressenter.
- **Företagskultur**
Förutom att skapa bra strukturer måste vi också skapa en positiv företagskultur.
- **Inspiration och medvetenhet**
För att främja kreativitet och stödja positiv handling behöver vi inspirera och skapa medvetenhet genom utbildning, kommunikation och goda exempel.

Kund- och investerarenkät om vårt hållbarhetsarbete

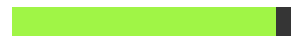
För att ta reda på om våra hållbarhetsprioriteringar överensstämmer med våra intressenters krav och förväntningar har en enkät skickats till 188 kunder och investerare i Sverige och utomlands. Svaresresultatet visar att vi har gott stöd i valet av prioriterade hållbarhetsområden.

Hållbarhet blir allt mer centralt i dialogen med våra kunder. Som deras partner och leverantör är vi en viktig kugge i deras hållbarhetsarbete.

Susann Dutt, Sustainability Manager

Så här rankar kunder och investerare våra utvalda hållbarhetsområden utifrån viktighet.

Hög affärsetik (4,6 av 5,0)



Hållbar leverantörskedja (4,6 av 5,0)



God arbetsmiljö, hälsa och säkerhet (4,5 av 5,0)



Låg klimatpåverkan (4,3 av 5,0)



Mångfald & jämställdhet (4,3 av 5,0)



Samhällsengagemang (3,8 av 5,0)



Svaresresultat enligt global enkät genomförd 2021 (svarsfrekvens 23 %)

Hög affärsetik

Att skapa förtroende är centralt i hela vår verksamhet. Vi arbetar aktivt för att våra medarbetare, kunder, investerare, leverantörer och övriga intressenter ska känna tillit till Hexatronic och veta att vi står för en hög affärsetik.

Uppförandekod och hållbarhetspolicy

Syftet med vår interna uppförandekod är att säkerställa att medarbetare, inhyrd personal och konsulter som arbetar på uppdrag för Hexatronic agerar på ett ansvarfullt och etiskt korrekt sätt. Hållbarhetspolicyen omfattar samtliga anställda i koncernens olika bolag. Den omfattar hur vi ska ta ansvar utifrån den ekonomiska, miljömässiga och sociala dimensionen av hållbarhet. Båda dokumenten ingår som en del i introduktionen av nyanställda och förvärvade bolag.

Under 2021 har en omarbetning gjorts av uppförandekoden, lansering av en uppdaterad version planeras i början av 2022. I slutet av 2021 hade 100 procent av koncernens medarbetare skrivit under den interna uppförandekoden.

Så jobbar vi med antikorrupktion

Vi har nolltolerans mot mutor och korruption. Här är de viktigaste delarna i vårt arbete med antikorrupktion:

- Intern uppförandekod och avsnittet kring intressekonflikter
- Löpande utbildningar och diskussioner kring etiska dilemman
- Mutor och korruption ingår som en del i den årliga riskanalysen
- Interna och externa revisioner för att kontrollera efterlevnaden
- Antikorrupktion är en viktig del i uppförandekoden för leverantörer

Hexatronic deltar i UN Global Compact på signatory-nivå med åtagandet om att bedriva vår verksamhet i enlighet med de tio principerna för ansvarsfullt företagande. Princip 10 handlar om antikorrupktion. Vi är också stödjande medlem till Institutet Mot Mutor (IMM).

Sättet vi gör affärer på är lika viktigt som de resultat vi uppnår. Vi tolererar inte mutor eller någon form av korruption, även om det innebär att vi förlorar affärer.

Henrik Larsson Lyon, CEO Hexatronic Group

Visselblåsarfunktion

Koncernen införde 2018 en extern visselblåsarfunktion. Funktionen är utformad för att garantera full anonymitet för den som rapporterar.

Målsättning 2030:

Fortsatt upprätthålla en hög affärsetik.

Prioriterade aktiviteter i färdplan 2030

Säkerställa att vår uppförandekod är känd och respekteras, genomföra utbildning kopplat till koden, genomföra regelbunden riskanalys, säkerställa interna och externa kontrollsystem samt system för genomlysning av mellanhänder. Se sidorna: 7, 10 och 16 i färdplanen.

Hållbar leverantörskedja

Vi samarbetar med våra kunder och leverantörer för att säkerställa en hållbar leverantörskedja. Genom samverkan och en öppen dialog hjälps vi åt att bli bättre och skapa konkreta resultat.

Vi upplever det som mycket positivt att kundernas förväntningar och krav stiger, både gällande miljömässig och social hållbarhet i leverantörskedjan. Här har vi ett viktigt och gemensamt ansvar att ta. Under 2021 har dialogen med våra leverantörer fortsatt, med målsättningen att fler leverantörer ska förstå och följa koncernens uppförandekod. Cirka 160 leverantörer (som tillsammans motsvarar drygt 80 procent av koncernens totala inköpsvolym av direkt material och transporter) intygar att de driver sin verksamhet i enlighet med uppförandekoden. Läs uppförandekoden i sin helhet på vår hemsida.

Utvecklade processer och ny inköpsorganisation

En stor förändring är den nya inköpsorganisationen som har sätts under året. Med den förstärkta och mer centraliserade organisationen skapas bättre möjligheter till dialog med leverantörer – inte minst avseende hållbarhet. Arbetsprocessen med leverantörsrevisioner och definitionen för att bli en godkänd leverantör utifrån hållbarhet har också uppdaterats. Inga revisioner av leverantörer har genomförts på grund av pandemin.

UK modern slavery act statement

Hexatronic åtar sig att förhindra alla former av modernt slaveri, straffarbete, tvångsarbete och människohandel. För att ta del av vårt ställningstagande se vår hemsida: group.hexatronic.com/sv/hallbarhet.

Målsättning 2030:

Uppnå en hållbar leverantörskedja med avseende på områdena: miljö, mänskliga rättigheter, rättvisa arbetsförhållanden, en god arbetsmiljö och antikorrupcion.

Prioriterade aktiviteter i färdplan 2030.

Se sidorna 7, 9 och 15 i färdplanen.

Med ett starkare nätverk av leverantörer i Europa kommer vi närmare våra kunder, samtidigt som vi minskar klimatavtrycket för transporter.

Anna Bailey, Sourcing & Supply Director

Stärkt leverantörsnätverk i Europa

Ett aktivt arbete pågår för att flytta delar av leverantörsbasen till Europa och öka antalet europeiska leverantörer. Minskade risker, förbättrade möjligheter till kontroll samt lägre utsläpp från transporter är några av de fördelar som skapas inom hållbarhetsområdet.

Låg klimatpåverkan

Klimatutmaningarna är stora och det är bråttom. Tillsammans med kunder, leverantörer och medarbetare siktar vi på att nå 1,5 gradersmålet genom att minska vårt klimatavtryck, bli mer resurseffektiva och erbjuda klimatsmarta produkter och tjänster.

Beräkning av våra indirekta klimatutsläpp – scope 3

Under året har vi påbörjat kartläggningen av våra indirekta utsläpp – scope 3 – i enlighet med växthusgasprotokollet och det digitala verktyget ”carbon footprint evaluator”.

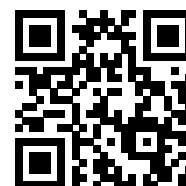
Ett första resultat visar att våra indirekta klimatutsläpp, scope 3, svarar för 93-94 procent av våra totala utsläpp, scope 1-3. Under 2022 fortsätter kartläggningen av våra scope 3-utsläpp. I arbetet med att utöka samverkan inom klimatområdet blir dialogen med våra främsta leverantörer en central del.

Beräkning av klimatfotavtrycket på våra produkter

En studie för att beräkna klimatfotavtrycket på våra vanligaste produkter har genomförts i samarbete med Göteborgs Universitet och Svenska Miljöinstitutet (IVL). Studien omfattar hela processen – från råvara till färdig produkt. Metoden som tagits fram med studien som grund är helt eller delvis applicerbar på andra produkter i sortimentet.

Att kunna beräkna klimatfotavtrycket för egenproducerade produkter gör stor skillnad i hållbarhetsarbetet. Hexatronics möjligheter att redovisa klimatfotavtryck gentemot kunder ökar, samtidigt som arbetet med att minska klimatavtrycket kan underlättas, när alla delar i processen finns kartlagda.

Skanna qr-koden för att ta del av resultatet och studien i sin helhet



Under 2022 planeras liknande studier och beräkningar på större delen av produktsortimentet. Peter Lo Curzio, Product Manager lovordar samarbetet och sammanfattar resultatet:

Med den här studien har vi tagit ett avgörande steg i vårt miljöarbete. Vi har visat att det är möjligt att beräkna klimatfotavtryck för komplexa produkter som mikrokablar – även om det är utmanande.

Peter Lo Curzio, Product Manager HCl



Hög resurseffektivitet och klimatsmarta produkter och tjänster

Samtliga av våra produktionsanläggningar har under året arbetat för att öka andelen återvunnet material i sina produkter. För att minska klimatpåverkan från emballage har flera företag ersatt plast med förnyelsebara/nedbrytbara material och infört olika system för återvinning och återanvändning av emballage, trummor och spolar.

I produktionsanläggningen i Hudiksvall pågår flera viktiga investeringar och anpassningar av befintliga maskiner och processer för att effektivisera produktionen och öka andelen återvunnet material. Två nya duktmaskiner kommer att tas i bruk under 2022.

Förnyelsebar energi och högre energieffektivitet

Störst klimatreduktion kopplat till indirekt energi – scope 2 – skulle vi uppnå om våra produktionsenheter i USA går över till förnyelsebar el. Det är en utmaning att köpa förnyelsebar el där vi är verksamma, men vi arbetar aktivt med att hitta en lösning på detta.

Nyinvesteringar i maskiner har under året medfört avsevärd energieffektivisering. Blue Diamonds nya

duktanläggning i Texas har 15 procent högre energieffektivitet jämfört med befintlig utrustning. Utöver detta har byte av produktionslasrar hos Proximion medfört en ökad energieffektivitet. Övergången från lysrör till LED-armaturer i koncernens kontor och produktionsytor har fortsatt under 2021. Koncernens energiintensitet har under året minskat med drygt 25 procent jämfört med 2020.

Insatser för lägre klimatpåverkan från resor och transporter

- Kraftigt minskat resande p.g.a. pandemin
- Digitala arbetssätt och mötesformer har fortsatt
- Samordning av godstransporter
- Optimering av förpackningsstorlekar och trummor
- Ökad andel transporter via sjöfart och tåg
- Flytt av delar av leverantörsbasen till Europa
- Förvärv av producerande bolag i Europa
- Fortsatt val av lokala leverantörer, om möjligt
- Högre andel elfordon och ökad andel fossilfritt drivmedel (HVO 100) i dieselfordon

Klimatvecka i samband med COP26

I samband med den internationella klimatkonferensen COP26 arrangerades en klimatvecka för koncernens samtliga medarbetare. Syftet var att ge alla anställda möjlighet att öka sina kunskaper i klimatfrågor och klimaten i koncernens färdplan 2030, samt inspirera till handling både på arbetsplatsen och privat. Ett trettiotal klimatambassadörer organiserade lokala klimataktivitet i våra dotterbolag världen över.

Global Compacts Climate Ambition Accelerator Program

Hexatronic deltog i programmet som syftade till att bidra till att fler företag ska sätta vetenskapligt utformade klimatmål och uppnå nollutsläpp till 2050. Att sätta ett 1,5-gradersmål i enlighet med SBTi – Science Based Target Initiative – innebär dock ett antal utmaningar för en organisation som Hexatronic, med hög tillväxt både organiskt och genom förvärv.

Hantering av klimatrelaterade risker och möjligheter

Att analysera och hantera klimatrelaterade finansiella risker och möjligheter är en viktig del i att rusta företag för framtiden och göra dem attraktiva för investerare och kunder. Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) rekommendationer från 2017, har fått ett stort genomslag och blivit vägledande på området.

Hur Hexatronic jobbar med de olika delarna i rekommendationerna återfinns på följande sidor:

- Styrning – sid 51
- Strategi – sid 62
samt sid 8 och 21 i färdplan 2030
- Riskhantering – sid 60–63
- Mål och mätetal – sid 52
samt sid 7 och 14 i färdplan 2030

Målsättning 2030:

- Halvera utsläpp av växthusgaser (scope 1, 2, 3)
- Bli en klimatneutral koncern, egen verksamhet
- Redovisa klimatfotavtrycket av våra vanligaste produkter

För mer detaljer kring nyckeltal och målnivå till 2022, 2025 och 2030 se sid 52 i denna hållbarhetsrapport och sid 14 i vår färdplan 2030.

Prioriterade klimataktivitet i färdplan 2030

Nedan är ett urval av koncernens 13 prioriterade klimataktivitet:

- öka andelen förnyelsebar energi
- reducera mängden godstransporter
- öka andelen godstransporter med sjöfart och tåg
- öka återvinningen och användningen av återvunnet material i våra produkter
- använda leverantörer med ett tydligt fokus på låg klimatpåverkan
- öka andelen resfria möten och utbildningar

Övriga prioriterade aktiviteter finns på sid 8 i färdplan 2030.

God arbetsmiljö, hälsa och säkerhet

Våra medarbetare är vår viktigaste tillgång och vi har ett stort fokus på hälsa och säkerhet i verksamheten. Tillsammans skapar vi en arbetsmiljö där alla känner sig värdefulla, har en känsla av tillhörighet och ges möjligheter att lyckas och växa.

Insatser för en god hälsa och säkerhet

Inom koncernens olika dotterbolag har en rad olika initiativ och insatser för att erbjuda en god arbetsmiljö med fokus på hälsa och säkerhet genomförts under 2021.

I syfte att förbättra arbetsmiljö- och säkerhetsstandarden har maskiner bytts ut i produktionen.

Arbetsmiljöarbetet har på flera sätt vidareutvecklats och digitaliserats, exempelvis genom införande av systemstöd och utvärdering av ett digitalt verktyg för kontinuerlig medarbetarundersökning. Flera utbildningsinsatser och program har genomförts gällande bland annat mental hälsa och utvecklande ledarskap och självledarskap.

Andra initiativ som också främjat hälsa och säkerhet under året är införandet av en koncerngemensam hälsovecka, erbjudande om möjlighet att träna på arbetstid och deltagande i ett nationellt initiativ kring en säker arbetsplats "SafeandSoundatWork".

Baserat på förnyade riskanalyser i samtliga bolag har åtgärder genomförts för att minimera risken för spridning av covid-19. Insatserna har varierat beroende på land och verksamhet. Många av våra bolag har fortsatt att erbjuda möjligheten till distansarbete/hemmakontor.

Ledningssystem och organisation

Idag omfattas 38 procent av våra medarbetare av ett ledningssystem för arbetsmiljö i enlighet med ISO 45001 eller motsvarande. Två av våra bolag,

Blue Diamond och Hexatronic UK, har under året tillsatt nya resurser för att kunna driva arbetsmiljö- och säkerhetsfrågorna med ännu större kraft. Som ett led i att stärka vår konkurrenskraft på en allt mer växande internationell marknad omstrukturerades Hexatronic Fiberoptics under året. Produktionen har förlagts till vårt estländska bolag Baltronic och logistikavdelningen har flyttat till vår produktionsanläggning i Hudiksvall. Utöver denna organisationsförändring har våra produktionsbolag i Sverige och Nordamerika vuxit kraftigt vad gäller antalet medarbetare. Samtliga organisationsförändringar har genomförts med stort fokus på onboarding och ansvarsfull offboarding.

Hållbarhetsvecka med fokus på hälsa och välbefinnande

Även 2021 arrangerades en hälsovecka för samtliga medarbetare, med information, diskussion och inspiration kring olika teman. Med hjälp av ett 30-tal hälsoambassadörer runt om i koncernen arrangerades lokala hälsoaktiviteter.

Färdplan 2030

Även för området arbetsmiljö, hälsa och säkerhet har mål på kort och lång sikt, koppling till Agenda 2030 samt prioriterade aktiviteter formulerats i den färdplan som lanserades under året. För att ta del av mer detaljer se sidorna 7, 12 och 18 i färdplanen.

Målsättning 2030:

Vara en attraktiv och säker arbetsplats för våra medarbetare.



Mångfald och jämställdhet

Människor med olika perspektiv, kunskaper och erfarenheter är viktiga för att skapa ett innovativt och inkluderande arbetsklimat som präglas av respekt och allas lika värde. Vi har nolltolerans mot alla typer av diskriminering och kränkning.

Flera informations- och utbildningsinsatser har genomförts under året i syfte att öka kunskapen om värdet av mångfald och motverka diskriminering.

I samband med koncernens deltagande i EU Diversity month i maj lanserades en informationssida i koncernens intranät, med ett utbildningsmaterial för nya ledare, viktiga styrdokument, fakta och inspiration om arbetet för mångfald och jämställdhet.

En utbildning i inkluderande ledarskap har genomförts för omkring 90 ledare över hela världen.

Nolltolerans mot diskriminering

Vår mångfalds- och jämställdhetspolicy från 2019 har nolltolerans mot diskriminering, sexuella trakasserier och kränkande särbehandling. Policyn ingår i introduktionen av nya medarbetare och även förvärvade bolag. Inga bekräftade fall av diskriminering har förekommit under 2021.

Målsättning 2030:

Erbjuda en jämställd och inkluderande arbetsplats med hög grad av mångfald.

Att minimera klimatpåverkan samtidigt som fibernäten byggs ut – är det ens möjligt? Med en utmärkt servicenivå och ett tydligt fokus på hållbarhet har Hexatronic gjort det möjligt att sänka kostnaderna, hålla nere mängden transporter och minimera materialanvändningen för våra fiberprojekt i Nya Zeeland.

A professional headshot of Elaine Campbell, a woman with long, wavy brown hair, smiling at the camera. She is wearing a white high-collared blouse with a large bow at the neck and dark, textured earrings. The background is a solid, light gray.

Elaine Campbell

Chief Corporate Officer och General Counsel, Chorus, Nya Zeeland.

Elaine arbetar som General Counsel och Company Secretary, och bidrar med omfattande juridisk expertis till Chorus. Hon har dessutom stor ledarskapserfarenhet när det gäller regulatoriskt förändringsarbete.

Samhällsengagemang

Vi strävar efter att göra skillnad genom att aktivt bidra till samhällets utveckling både globalt och lokalt.

Det finns ett stort engagemang inom koncernen för barn och ungdomar, integration och inte minst jämställdhets- och utbildningsfrågor. Exempel på organisationer och initiativ som under året har fått stöd från våra bolag är: Barncancerfonden, Greenlight for Girls, Children in Need, Rhett Sullivan Foundation, Cook's Children Foundation, The Hope Center, Local Food Bank, Macmillan Cancer Support och Alzheimers Association.

Utöver detta erbjuder flera bolag praktikplatser för ungdomar, stödanställning för långtidsarbetslösa och möjlighet att som anställd under arbetstid lämna blod och ta ställning till organdonation.

De styrdokument vi har kopplat till samhällsengagemang är vår hållbarhetspolicy och vår nyligen lanserade färdplan 2030.

Våra utbildningsbolag gör skillnad

Vi är stolta över att flera av våra utbildningsbolag fortsätter att göra skillnad för ungdomar och vuxna långt från arbetsmarknaden, genom att erbjuda den utbildning som krävs för att kunna erhålla ett arbete eller fortsätta att studera. Totalt gick 130 individer vidare till arbete eller studier i minst sex månader. Under året har vårt utbildningsbolag Gordon Franks Training dessutom på ett fantastiskt sätt inarbetat flera av FN:s globala hållbarhetsmål och delmål i sina utbildningsmoduler.



Stolt företagspartner till Hand in Hand

Under 2021 inledde Hexatronic Group ett samarbete med den idéburna organisationen Hand in Hand. Under 2,5 år kommer vi att stödja ett projekt i byn Chawia i Kenya som präglas av hållbarhet och energismarta lösningar. Målsättningen är att bidra till att minska fattigdomen, öka jämställdheten, förbättra demokratin, hälsan och främja ett mer hållbart utnyttjande av naturresurserna med hjälp av en unik entreprenörskapsmodell som riktar sig till kvinnor i de fattigaste delarna av befolkningen. Valet av partner och projekt bygger på våra egna värderingar kring entreprenörskap, mångfald & jämställdhet och låg klimatpåverkan.

Målsättning 2030:

Utgöra en positiv kraft i samhället.

Vi ska göra skillnad genom att stötta verksamheter och initiativ som verkar för en socialt och miljömässigt hållbar framtid.

Styrning för ökad hållbarhet

Centrala policydokument

På koncernnivå finns följande styrdokument inom hållbarhetsområdet: hållbarhetspolicy, intern uppförandekod, mångfalds- och jämställdhetspolicy, visuellblåsar-policy och uppförandekod för leverantörer. Dokumenten i sin helhet kan läsas på group.hexatronic.com/sv/hallbarhet. I bolagen finns ytterligare policydokument som styr och vägleder på lokal nivå.

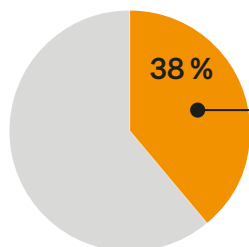
Under året har en översyn av vår interna uppförandekod skett. Den uppdaterade versionen lanseras Q2 2022. Uppföljningen av efterlevnaden av aktuella policydokument sker genom interna och externa revisioner samt utvalda nyckeltal.

ISO-certifierade bolag

De interna och externa revisioner som har genomförts under året uppvisar inga allvarliga avvikelser. Fem av koncernens bolag är miljöcertifierade enligt ISO 14001 eller motsvarande, och 38 procent av alla medarbetare omfattas av ett ISO-certifierat ledningssystem kopplat till arbetsmiljö och säkerhet. Vår målsättning är 50 procent till slutet av 2022. Hexatronic AS är certifierat i enlighet med Miljöfyrtorn, <https://www.miljofyrtorn.no>.

5

Koncernbolag har ett ISO 14001-certifierat ledningssystem för miljöfrågor



Andel medarbetare som omfattas av ett ISO 45001-certifierat ledningssystem för arbetsmiljö och säkerhet

Ansvar och uppföljning

Varje dotterbolag inom koncernen ansvarar för att bidra till en positiv utveckling inom varje hållbarhetsområde genom att integrera frågorna i sin verksamhet. På koncernnivå ligger ansvaret att driva, stötta och följa upp utvecklingen. Koncernens hållbarhetschef leder ett team med representanter från olika delar av verksamheten och har löpande dialog med kontaktpersoner i respektive dotterbolag. Arbetet avrapporteras regelbundet till koncernens styrgrupp. För mer information om utvecklingen inom respektive område se nyckeltalstabellen på sid 52–53.

Onboarding av nya bolag

Under 2021 har elva nya bolag inom koncernen introducerats till Hexatronics hållbarhetsarbete. Fyra bolag förvärvades under 2020 och sju bolag förvärvades under 2021. Introduktionen ger bolagen kunskap om Hexatronics hållbarhetsagenda, åtaganden och ställningstaganden inklusive policydokument, för att snabbt kunna delta aktivt i hållbarhetsarbetet och bidra till färdplan 2030.

EU:s taxonomi om hållbara verksamheter

Från och med 2021 ska Hexatronic Group rapportera hur stor andel av omsättning, CAPEX och OPEX som finns listad, "eligible", i de två första delegerade akterna/miljömålen kopplat till "Begränsning av klimatförändringar" och "Anpassning till klimatförändringar" i EU:s taxonomi (klassificeringssystem) för hållbara verksamheter.

Efter ett omfattande internt arbete och dialog med branschorganisationen Europacable samt ett antal olika experter inom området har vi dragit slutsatsen att 0 procent av vår verksamhet finns upptagen. Inför hållbarhetsredovisningen för 2022 kan detta komma att ändras till följd av ändrad/kompletterande information eller tolkningar av taxonomin.

Mål och resultatindikatorer för hållbarhetsarbetet

För att styra och följa utvecklingen inom våra prioriterade hållbarhetsområden har ett antal nyckeltal valts ut. För vissa av dessa har även målnivåer formulerats på kort sikt (2022, 2025) och lång sikt (2030). I nedanstående tabell återfinns målnivån för 2022, för övriga målnivåer se vår färdplan 2030. De nyförvärvade bolagen under 2021 ingår inte i uppgifterna.

Koppling till Agenda 2030 och Global Compact

Till varje hållbarhetsområde återfinns kopplingen till Agenda 2030:s olika delmål (SDG), för mer information om delmålen se www.globalamalen.se och även till FN:s Global Compacts 10 principer om ansvarsfullt företagande (GC), globalcompact.se/om-un-global-compact/de-10-principerna/.

Prioriterade hållbarhetsområden/var påverkan sker	Koppling till Agenda 2030 & Global Compact	Nyckeltal	2019	2020	2021	Målnivå 2022
Hög affärsetik Var: Inköp, försäljning, tillverkning, förvärv, ekonomi, marknadsföring	SDG: 5.2, 16.5 GC: princip: 1, 5, 10	Andel anställda som har skrivit under den interna uppförandekoden, %	93	99	100	100
		Andel tjänstemän som har erhållit utbildning kopplat till vår uppförandekod ¹⁾ , %	*	0	0	100
		Antal bekräftade fall av korruption	0	0	0	0
Hållbar leverantörskedja Var: Tillverkning och godstransporter	SDG: 5.1, 7.2, 7.3, 8.4, 8.5, 8.7, 8.8, 9.4, 10.2, 12.2, 12.4, 12.5, 13.1, 16.5 GC: princip 1-10	Andel leverantörer som har skrivit under uppförandekoden för leverantörer ²⁾ , %	75	74	80	-
		Antal genomförda revisioner med avseende på hållbarhet	11	0	0	-
		Andel inköpsvolym som sker från "hållbarhets-godkända" leverantörer ²⁾ , %	i.u	i.u	0	30
Låg klimatpåverkan Var: Tjänsteresor leasingbilar, tjänstebilar och milersättning, arbetsmaskiner, köldmedier och inköpt energi Var: Egen produktion	SDG: 7.2, 7.3, 8.4, 9.4, 12.2, 12.4, 12.5, 12.8, 13.1, 13.3 GC: princip 7-9	Andel ISO-14001-certifierade bolag inom koncernen ³⁾ , %	33	33	38	-
		Direkt energiförbrukning, MWh	21 575	27 305	30 736	-
		Andel miljömärkt el, %	53	45	48	-
		Energiintensitet, MWh/MSEK omsättning	11,7	13,5	9,9	9
		Totala utsläpp av CO ₂ e, ton - scope 1	891	722	898 ⁴⁾	-
		Totala utsläpp av CO ₂ e, ton - scope 2 ⁵⁾	3 726 ⁶⁾	5 790 ⁶⁾	6 564 ⁷⁾	-
		Klimatintensitet, scope 1 & 2, ton CO ₂ e/MSEK omsättning	2,5 ⁶⁾	3,2 ⁶⁾	2,4	2
		Återvunnet material i produktion, ton	3 596	4 521	4 492	-
		Återvunnet material i produktion, kg/MSEK omsättning	1952	2 243	1 451 ⁸⁾	2 500
God arbetsmiljö, hälsa och säkerhet Var: Hela koncernen	SDG: 3.4, 3.5, 3.9, 8.8	Andel medarbetare som omfattas av ett ledningssystem för arbetsmiljö- och säkerhet inom koncernen, ISO 45001 eller motsvarande, %	32	42	38	50
		Sjukfrånvaro, %	3	3	3,9	3
		Arbetsrelaterade olyckor med frånvaro, frekvens ⁹⁾	1,4	1	1,3	0
		Nöjd-Medarbetar-Index	**	71	**	72
		Lojal-Medarbetar-Index	**	81	**	82

Prioriterade hållbarhets- områden/var påverkan sker	Koppling till Agenda 2030 & Global Compact	Nyckeltal	2019	2020	2021	Målnivå 2022
Mångfald och jämställdhet	SDG: 5.1, 5.5, 8.5, 10.2	Andel kvinnor,%	29	24	30	30
Var: Hela koncernen	GC: princip 6	Andel kvinnliga chefer,%	27	24	31	30
		Andel kvinnor i koncernledning,%	20	18	33	30
		Antal bekräftade fall av diskriminering	1	2	0	0
		Andel medarbetare som har haft utvecklingssamtal,%	96	98	87	100
		Andel medarbetare som anser att Hexatronic är en jämställd och inkluderande arbetsplats,%	**	91	**	95
Samhällsengagemang	SDG: 3.4, 4.3, 4.4, 4.5, 4.7, 8.6, 10.2, 12.8, 13.3	Antal ungdomar och vuxna långt från arbetsmarknaden som gått vidare till varaktig anställning eller studier, minst sex månader. ¹⁰⁾	156	357	130	-
Var: Hela koncernen, lokalt och globalt	GC: princip 6, 8					

- 1) Med roller kopplat till: ledning, försäljning, inköp och controlling.
- 2) Baserat på total inköpsvolym av direkt material och transporter.
- 3) Uppgiften ingår de bolag med fler än 15 anställda samt Hexatronic AS.
- 4) Ökningen 2021 beror huvudsakligen på att de nyförvärvade bolagen 2020 ingår i uppgiften, vilket de inte gör i 2019 och 2020 års siffror.
- 5) Marknadsbaserad metod används.
- 6) Siffran har justerats jämfört med den publicerade siffran i 2020 års hållbarhetsrapport. Anledningen är justeringar i emissionsfaktorer och energikvalitet.
- 7) Utsläppsökningen mellan 2020 och 2021 beror huvudsakligen på att Blue Diamond i USA har utökat sin produktion till följd av den kraftiga försäljningstillväxten.

- 8) Under 2022 kommer definitionen av detta nyckeltal att ses över då det inte ger en korrekt bild av utvecklingen.
- 9) Antal arbetsrelaterade olyckor med mer än 24 timmars frånvaro dividerat med totalt antal arbetade timmar x 200 000.
- 10) Efter genomförd utbildning via Hexatronics utbildningsbolag.

* En hållbarhetsvecka kring affärsetik arrangerades under hösten 2019.

** Ingen undersökning genomfördes.

i.u. = inga uppgifter

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Hexatronic Group AB,
org.nr 556168-6360.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 på sidorna 36–53 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och

en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 4 april 2022

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Johan Malmqvist

Auktoriserad revisor